

ЦРЗНСВх. № 437/01.10.2018

СТАНОВИЩЕ

на проф. Апостол Николов Славчев, доктор
за дисертационния труд на **Таня Стевчо Китановска-Стойковска**
на тема: „**МЕНИДЖМЪНТ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ СТРАТЕГИИ ЗА**
СТУДЕНТСКИ СПОРТ“

за присъждане на образователната и научна степен „Доктор“
в професионално направление: 7.6.Спорт,
по научна специалност: „Теория и методика на физическото възпитание и
спортната тренировка (вкл. Методика на лечебната физкултура)“

Дисертационният труд на Таня Стевчо Китановска-Стойковска е разработен в класическа за подобен вид разработки структура. Започва с въведение, след което съдържанието е разпределено в три основни глави, последвани от крайните изводи и препоръки. Общият обем на дисертационния труд е 189 страници. Онагледен е с 45 фигури и 23 таблици. Допълнително в 23 страници в края на книжното тяло са поместени и 5 приложения, разкриващи формата, съдържанието и данни за отговорите по цитираните в дисертационния труд анкетни проучвания.

Тематичната насоченост на дисертационния труд се отличава с безусловна актуалност, произхождаща от разнообразието на формите на организация на студентския спорт, следствие, както на университетската автономност, така и на различията в традициите, а в сегашно време и на характера на промените в социално-икономичен аспект.

Именно към това многообразие и причини ни насочва и въведението на дисертационния труд, където на накратко, но убедително, се обосновава необходимостта от нов „модел“ на организация и управление на спорта в университетите в Р.Македония.

Анализът в глава първа на дисертационния труд - ПОСТАНОВКА НА ПРОБЛЕМА И ЛИТЕРАТУРЕН ОБЗОР, се основава на 156 източника, от които 92 на кирилица, 49 на латиница и 15 от интернет.

Както показва и заглавието на главата, изложението в нея е диференцирано в две насоки. В първата умело са представени характерните особености на системата за физическо възпитание и спорт (ФВиС) в Р.Македония и в частност във висшите училища, на фона на моделите на управленските структури на ФВиС в европейската общност, в т.ч. и в Р.България.

Във втората насока Китановска, с подчертана вещина, разкрива същността на маркетинга и неговия мениджмънт, като цяло, в областта на спорта и във ФВиС във висшите училища.

Глава втора – МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО има структура, отговаряща на общоприетите норми.

Работната хипотеза е ясно формулирана. Тя предполага, че **усъвършенстването на управлението на спорта в университета** е възможно на базата на определяне на маркетингови цели, разработване на стратегии за маркетингов микс и създаване на маркетингови програми.

Поставената цел е **по-съществено включване на спортните дейности в университетите в Р.Македония**, която да се достигне, чрез последователност от изследователски дейности свързани с установяване на състоянието и разработване на подходящи маркетингови стратегии.

Четири задачи на дисертационния труд следват горната логическа последователност и имат насоченост към реализиране на поставената цел.

В лаконичен стил са представени областта, обекта и предмета на изследването. Впечатляващ е контингентът на изследваните лица – 520 студенти и 30 експертни лица.

Методиката и организацията на изследването са представени коректно и точно.

Използваните методи са приложени адекватно в съответствие на търсената информация за решаване на отделните задачи.

Считам, че към изброените методи на изследване, които са представени, много семпло, би следвало да се добави и методът АПРОБАЦИЯ, който на

практика е използван по време на изследването на иновативния модел за спортни дейности във факултета за обществени науки (ФОН).

Организацията на изследването умело е представена чрез схематичен модел на процеса на реализация на цялостното изследване. Описана е и последователността от етапи, през които е преминало разработването на дисертацията, от формулирането на целта и задачите на изследването до реализацията на дисертационния труд.

Третата глава на дисертационния труд „РЕЗУЛТАТИ И АНАЛИЗ НА ПОЛУЧЕНИТЕ ДАННИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО” се състои от 7 подглави.

Първа и втора подглава са посветени на обосноваването на необходимостта от нова организация и управление на спорта в университетите в Р.Македония.

В трета подглава се анализира положителния опит от реализирането на модел на спортни дейности във ФОН.

Четвърта подглава е посветена на изследване и анализ на експертното мнение и оценка на спортното управление във висшите училища в Р.Македония, като тук още веднъж Китановска убедително доказва необходимостта от подобряване на ефективност управление на спортните дейности сред студентите.

В пета подглава с помощта на SWOT анализ са формулирани стратегическите фактори за развитието на спорта във висшите училища, което е несъмнен принос на дисертационния труд.

В шеста подглава се разкрива същността на маркетинг стратегия за формиране, функциониране и развитие на университетски спортен клуб по примера на ФОН.

Седма подглава се явява логичен завършек на осъществения в предходните подглави анализ, като дипломантът предлага оригинален и обоснован вариант на модел за примерна маркетингова програма за управление на спортната дейност в университета.

В четвърта глава са представени заключение, изводи и препоръки от проведеното изследване, които са диференцирани в три съответни подглави.

Обобщаващото заключение изтъква, че с настоящия дисертационен труд е направена решаваща и несъмнено необходима стъпка към промяна на стереотипността в управлението на студентския спорт в Р.Македония, чрез прилагането на маркетингови стратегии.

Изводите са следствие от проведените изследвания. Те дават отговор на поставените в дисертацията основни задачи за решаване.

Препоръките са насочени главно към създаване на възможности от страна на университетите и държавата за преодоляване на негативите и утвърждаване на обоснования в дисертацията иновативен модел на управление на спортната дейност в университетите.

В заключение считам, че представеният ми за становище дисертационен труд на Таня Стевчо Китановска-Стойковска, на тема: **„МЕНИДЖМЪНТ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ СТРАТЕГИИ ЗА СТУДЕНТСКИ СПОРТ“** представлява една оригинална и обогатяваща теорията и практиката разработка. На лице е, актуален проблем, за чието решение е посветено изследването в дисертацията и са разработени оригинални модели и подходи, с подчертан приложен характер. Всичко изложено до тук ми дава основание с убеденост да предложа на членовете на научното жури да гласуват за присъждане на Таня Стевчо Китановска-Стойковска образователната и научна степен „Доктор“ в професионално направление 7.6.Спорт по научната специалност „Теория и методика на физическото възпитание и спортната тренировка (вкл. МЛФ)“.

Изготвил становището:

Проф. Апостол Славчев, доктор

София, 29.09.2014 год.